

A woman with dark hair, wearing a black turtleneck, stands in the foreground of a city street. In the background, several bicycles are parked on a sidewalk. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The overall color palette is dominated by the black of the woman's clothing and the bright, almost white, background.

DUURZAAM DUURT HET LANGST

ESTHER MOLENWIJK
MVO-CONSULTANT

Eigenlijk spreekt Esther Molenwijk liever over maatschappelijk verantwoord ondernemen dan over duurzaam ondernemen. "Duurzaam lijkt zich vooral te richten op het milieu-aspect, terwijl MVO verder gaat. De rode draad van maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt gevormd door de drie P's: profit, people en planet. Dat betekent dat we beslist onderkennen dat het voor een ondernemer een voorwaarde is om winst te maken. Maar wil je maatschappelijk verantwoord ondernemen, dan kijk je verder dan die financiële winst alleen. Dan heb je ook oog voor de mensen en voor het milieu."

Voordelen

Een korte blik op het verleden leert dat MVO lange tijd leed onder het 'geitenwollen-sokken-imago'. Pas een jaar of vijf geleden kwam het daarvan af en was het geen taboe meer om te laten zien dat je als ondernemer daarmee bezig was. En nu? "Het is absoluut 'done' om je bezig te houden met duurzaamheid en eigenlijk zou iedere ondernemer het onderwerp op zijn agenda moeten hebben", vindt Molenwijk. De vraag waarom dat nodig is, beantwoordt ze in eerste instantie met de politiek correcte stelling dat je als ondernemer nu eenmaal niet in een isolement werkt en een stuk verantwoordelijkheid moet nemen voor de invloed die je acties hebben op de samenleving en de volgende generaties. "Dat klinkt mooi, maar wel erg theoretisch", tekent ze daarbij onmiddellijk aan. "Je kunt ook stellen dat MVO simpelweg veel voordelen oplevert. En dat is wat een ondernemer aanspreekt."

Die voordelen zitten bijvoorbeeld in de reputatie van een onderneming. De mondige consument van vandaag de dag gaat immers liever in zee met een bedrijf dat oog heeft voor mens en milieu. Daarnaast gaat de overheid vanaf 2010 duurzaam inkopen. Niet voldoen aan de voorwaarden betekent dat je de overheid als opdrachtgever kwijt bent. Een ander voordeel zit in de medewerkertevredenheid. Onderzoek wijst uit dat werknemers graag werken bij een bedrijf dat zich betrokken toont bij de maatschappij. Daardoor kun je als werkgever betere, gemotiveerde mensen aantrekken. En last but not least kan MVO een flinke kostenbesparing opleveren. Zuinige hardware, bewuster ener-

"Op dit moment zou je duurzaamheid wel een hype kunnen noemen. Het is absoluut een veelbesproken onderwerp. Ik voorzie dat het hype-achtige er over een poosje wel vanaf gaat. Maar dat betekent niet dat duurzaamheid dan geen issue meer is. Integendeel. Het zal juist een structureel en vertrouwd onderdeel worden van iedere bedrijfsstrategie." Aan het woord is Esther Molenwijk, MVO-consultant bij Via Verde Services.

gieverbruik, zuinigere auto's: het kan behoorlijk in de papieren lopen.

Communiceren

Als MVO-consultant helpt Esther Molenwijk bedrijven bij het opstellen en implementeren van MVO-beleid. Ze legt uit dat dit proces in verschillende fases uiteen valt. "Je begint met het creëren van intern draagvlak. Vervolgens kijk je met wie je het onderwerp gaat invullen. In het algemeen doe je dit met een aantal medewerkers van verschillende afdelingen, maar je zou daar ook klanten of leveranciers bij kunnen betrekken." De volgende stap die Molenwijk beschrijft, is het in kaart brengen van de huidige stand van zaken. Ze merkt op dat bedrijven dan soms ontdekken dat ze al meer doen op het terrein van MVO dan ze zelf realiseren. "Vervolgens beslis je welke acties je gaat ondernemen en kun je beginnen met de implementatie. Daarbij is het belangrijk dat je ook kortetermijndoelen stelt. Begin bijvoorbeeld met relatief eenvoudige aanpassingen, die geld opleveren. Dat stimuleert enorm."



Drs. Esther Molenwijk adviseert organisaties op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en is momenteel werkzaam als projectleider MVO in de ICT sector. Zij is bereikbaar via esther.molenwijk@viaverdeservices.nl

De laatste stappen die Molenwijk formuleert, zijn het rapporteren en communiceren van de acties. "Meld het bijvoorbeeld in het jaarverslag, op je website of verwerk het misschien zelfs in je

logo. En tot slot is het belangrijk dat je het onderwerp integreert in de dagelijkse gang van zaken, zodat het niet beperkt blijft tot een eenmalige actie."

Concurrentie voorblijven

De consultant begrijpt dat veel ondernemers in het huidige economische klimaat wel wat anders aan hun hoofd hebben dan het ontwikkelen van MVO-beleid. Toch vindt zij het geen verstandige keuze om het onderwerp daarom maar even op te schuiven. "Juist nu is belangrijk voor ondernemers om de concurrentie voor te blijven. Door de aandacht te richten op MVO en duurzaamheid kun je je sterker van concurrenten onderscheiden. Zeker in deze periode van kredietcrisis, die het gevolg is van onverantwoord kortetermijndenken. Daarbij komt dat veel bedrijven het nu wat minder druk hebben en dus tijd kunnen nemen om dit aandachtspunt invulling te geven."

Molenwijk benadrukt dat voor het ontwikkelen van goed MVO-beleid geen groot budget nodig is. Vooral omdat veel maatregelen geld kunnen opleveren, hoeft dat geen argument te zijn om het onderwerp te laten rusten. Ze realiseert zich wel dat het geen eenvoudig onderwerp is en constateert dat sommige ondernemers hierover onvoldoende kennis in huis hebben. "Dan kun je overwegen om hulp van een adviesbureau in te roepen. Belangrijk is echter wel dat de ondernemer zelf echt bij het proces betrokken blijft. De maatregelen moeten niet door een externe adviseur bedacht worden; het moet passen bij het bedrijf, de ondernemer en de branche. Zo zal de ene onderneming kiezen voor een actieve aanpak en bijvoorbeeld medewerkers de mogelijkheid bieden om vrijwilligerswerk binnen werktijd te doen. Voor een andere ondernemer is zoiets ondenkbaar; die kiest misschien alleen voor energiebesparende maatregelen. Ook prima. Maar denk erover na en blijf dat vooral doen!" ■