



MVO ROUTEPLANNER :

» stap » voor » stap naar

verduurzaming



Wie zijn bedrijf of organisatie wil verduurzamen, zoekt naar wegen om dat aan te pakken. Waar te beginnen? Wat valt er te verduurzamen? En hoe? Wat doen mijn branchegenoten eigenlijk op dat gebied? De wil kan er zijn, de route ernaartoe valt vaak niet mee. De MVO Routeplanner wijst organisaties de weg. Het is een aanpak met concrete handvatten om te verduurzamen. Een interview met medebedenkster Esther Molenwijk (30).

‘Ik heb altijd op het grensvlak van commercie en maatschappelijke belang gewerkt. Ik houd van zakelijk en doelgericht werken, maar aan de andere kant wil ik iets betekenen voor de maatschappij. Die twee uitgangspunten wilde ik combineren. MVO bleek de perfecte middenweg. In 2008 studeerde ik MVO aan de Universiteit van Amsterdam. Datzelfde jaar ging ik als MVO Consultant en

projectmanager aan de slag bij Via Verde Services. Een perfecte baan. Ik kon mijn eigen broek ophouden en tegelijkertijd iets goeds doen, precies wat ik wilde.’

Concrete aanpak

Al snel ontdekte Molenwijk dat er wel veel over MVO geschreven werd, maar dat



er weinig kennis beschikbaar was over hoe MVO in de praktijk in te voeren is. Dat vroeg om een concre-

‘Een ondernemer krijgt niet te horen: doe iets aan je energieverbruik, maar hij krijgt ook aangereikt hoe hij dat moet doen’

te aanpak waarbij duidelijk antwoorden op vragen als ‘Hoe pak je de zaken aan’ en ‘Wat levert het op’, moest worden kunnen gegeven.

Duidelijk en zakelijk

Esther: ‘Ik ben naar een van mijn docenten van de MVO-module, Lukas Hoex, gestapt en stelde hem voor samen een plan van aanpak te maken. Hij was meteen enthousiast. Uiteindelijk zijn we naar drie bedrijven

gestapt en hebben hen voorgesteld gratis een MVO-quickscan te doen, waarbij wij tegelijkertijd een stappenplan zouden kunnen ontwikkelen. Die bedrijven vonden het prima. Het was heel leuk om meteen in de praktijk te werken. We hebben ontzettend veel van die eerste klanten en hun medewerkers geleerd. In het begin gingen we wat academisch te werk. Zo bleek dat we het niet over een veranderstrategie moesten hebben, maar gewoon over maatregelen. Duidelijk, concreet en zakelijk. De scan werd al snel een route: de nadruk lag niet op waar het bedrijf stond, maar vooral welke stappen het kon nemen om te verbeteren.’

Zelf aan de slag

Molenwijk en Hoex bivakkeerden dagen bij de bedrijven, spraken met diverse groepjes medewerkers, be-

geleidden het proces en stuurden de zaken zo aan dat de medewerkers zelf aan de slag konden als het koppel weg was. Aan de hand van hun bevindingen in de drie verschillende branches, werd de MVO Routeplanner samengesteld en bijgeschaafd. Nu is die praktisch en concreet. Dus krijgt een ondernemer niet te horen: doe iets aan je energieverbruik, maar krijgt hij ook aangereikt hoe hij dat moet doen. Met de uiteindelijke versie werd de markt benaderd en bedrijven verduurzaamd.

Blik van buitenaf

‘Ondertussen hebben we zo’n vijftien branches gehad’, zegt Molenwijk. ‘Van restaurant tot garagebedrijf en van brandweerkorps tot ICT-onderneming. Adecco was een van de eerste betaalde opdrachten. Hier lag het accent op duurzame inzet van uitzendkrachten en was de vraag: hoe kun je mensen een eerlijke kans op de arbeidsmarkt bieden? Erg leuk om te doen. Ze hebben ons bovendien flink geholpen met publiciteit en relaties, waardoor de MVO Routeplanner snel is gegroeid. Het was een heel andere opdracht dan die van een installatiebedrijf, waar de nadruk juist lag op duurzamere technieken.



Bij alle bedrijven valt iets te behalen op het gebied van verduurzaming. Sommige zijn heel ver, bijvoorbeeld in energiebesparing of duurzaam personeelsbeleid. Andersom kan iets simpels zijn overgeslagen, vanuit de veronderstelling dat het eng of lastig is. Om alle zaken op het gebied van verduurzaming aan te pakken is de MVO Routeplanner een goede tool. De blik van buitenaf samen met de gestructureerde aanpak zorgen er altijd voor dat we nieuwe mogelijkheden vinden.’

Openbaar

De MVO Routeplanner is in beeld en tekst vrij te down-





loaden via internet. 'In het begin vond ik het een beetje eng om onze methodiek openbaar te maken', bekend

'Het is goed om kennis te delen. Ook dat is maatschappelijk verantwoord ondernemen'

Esther Molenwijk. 'Maar het is goed om kennis te delen. Ook dat is maatschappelijk

lijk verantwoord ondernemen. In de praktijk komen bedrijven toch vaak bij ons om te worden begeleid in het traject. Als er binnen een bedrijf veel kennis over duurzaamheid is, kan het zelf met deze methodiek aan de gang. Dat vinden we prima. Zorg er wel voor dat er een projectteam met vertegenwoordiging vanuit diverse afdelingen wordt samengesteld. Pas als MVO onderdeel wordt van de algemene strategie en het algemeen beleid, kan het echt het verschil maken voor mens, milieu en de organisatie.'

De MVO Routeplanner bestaat uit tien stappen. Wanneer een onderneming hulp inroept van het MVO Routeplannerteam, dat naast Molenwijk en Hoex ondertussen ook uit Eva Froger en Bertus Tulleners bestaat, dan beslaat het te volgen traject uit vijf tot zeven dagen, verspreid over een aantal weken. Het resultaat is een overzichtelijke en praktisch uitvoerbare MVO-route op maat met concrete handvatten om MVO in de organisatie door te voeren. De maatregelen zijn niet alleen op lange termijn essentieel, maar leveren ook op korte termijn al kostenbesparing en acquisitievoordelen. Meer info via www.mvorouteplanner.nl

MVO ROUTEPLANNER

